

QUIERE SER PROTAGONISTA EN LOS SEGUROS DE CAUCIÓN Y DE CRÉDITO

AXA da jaque en dos movimientos

L EN UNA OPERACIÓN RÁPIDA, EN POCO MÁS DE TRES MESES, AXA SE HA DOTADO DE UN SOCIO DE GARANTÍAS PARA ASALTAR, SIN PRISA, LAS POSICIONES DE CABEZA DEL RANKING DE CAUCIÓN. NO ES EL ÚNICO MOVIMIENTO DE LA ASEGURADORA GALA EN SEGUROS PARA EMPRESAS. TAMBIÉN HA MOVIDO PIEZA EN SEGURO DE CRÉDITO.

José Luis Cendrero

AXA QUIERE REFORZAR y diversificar su oferta para Empresas. “Es estratégico para nosotros y lo podemos hacer de dos maneras. Haciendo más y mejor –y en eso estamos– y diversificando, buscando alternativas, y Caución y Crédito nos encaja en esta idea”. Así explica su director de Empresas, Kristof Vanooteghem, los dos movimientos que ha desarrollado el grupo en España y que vienen a revolucionar, sin grandes titulares, su oferta en Seguro para Empresas y su posición a cuatro años vista en Caución. En la actualidad, la entidad ocupa la sexta posición en Caución “casi sin trabajarlo”, admite Vanooteghem. “Hasta ahora, tocábamos el ramo, pero no de un modo ‘tradicional’. Hacíamos operaciones puntuales, trajes a medida, muy específicos, y, normalmente, más para un seguro de masas”, detalla. Sin embargo, desde el 1 de enero la situación ha cambiado gracias a los especialistas de Caución de HCC INTERNATIONAL, la cuarta aseguradora en el ranking nacional, con Manuel Fernández al frente, que se han embarcado en la creación de la agencia de suscripción INTERCAUCIÓN. “La complementariedad es absoluta y, además, la operación nos encaja perfectamente en nuestra estrategia porque los ramos de Empresa son estratégicos y con este paso seguimos apostando claramente por su desarrollo. Por eso hemos estado más que dispuestos a apoyarles”, admite el directivo de AXA. Tal ha sido la sintonía que el proyecto se ha podido cerrar en tres meses.

NEGOCIO TRADICIONAL

Desde el 1 de enero, INTERCAUCIÓN suscribe las habituales garantías técnicas y de manera muy puntual afianzamiento, así como otras garantías de nicho para actividades profesionales y “su principal vocación”, en palabras de Vanooteghem, modalidades tradicionales-garantías ante Administraciones Públicas, comerciales e internacionales-con las que

dar apoyo a las grandes empresas y a las grandes corporaciones”.

La operación ya ha comenzado a ser comunicada internamente a la organización y a los principales brókeres, en la Convención Club Partner, que se celebró hace unos días. A



Kristof Vanooteghem

Y, ADEMÁS, CRÉDITO

Con el mismo objetivo de reforzar y diversificar su oferta para Empresas, AXA tiene previsto lanzar Seguros de Crédito. Poco más desvela Kristof Vanooteghem de lo ya sabido a través del ‘Boletín Oficial del Estado’, que publicaba la autorización del 30 de diciembre de la Dirección General de Seguros para operar en este ramo. Curiosamente ha sido uno de los ramos que peor comportamiento ha tenido a lo largo del pasado año en primas (-2,28%) en un año espectacular para el Seguro español; aunque claro, no tanto como Caución, que registró una caída en primas del 25,61%.

lo largo de estos días se inicia el plan de comunicación al mercado.

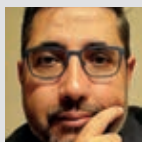
AXA presenta este paso como una ampliación y diversificación de su oferta y elude hablar de objetivos en Caución. “Honestamente, no nos hemos querido marcar ninguna meta en este sentido porque lo que buscamos es un crecimiento sostenible. Buscamos una suscripción prudente, pero no nos hemos marcado ningún objetivo. Y luego, evidentemente, hay oportunidades de venta cruzada con nuestra cartera”, confiesa su máximo responsable del negocio de Empresas. “No nos hemos marcado ningún objetivo, por raro que suene”, insiste. Gwendal Pougnet, director de Crédito y de Caución de AXA, será el encargado de llevar al cabo el proyecto.

Por su parte, el responsable de INTERCAUCIÓN no oculta su optimismo para conseguir una operación consolidada que les sitúe entre los principales del sector en un plazo de cuatro o cinco años. **O**

SEGURO DE CRÉDITO

ENTIDAD	PRIMAS	VAR.	CUOTA
1. MAPFRE GLOBAL RISKS	20.169.494,37	154,27%	23,57%
2. MILLENNIUM	12.965.689,66	2,01%	15,15%
3. CRÉDITO Y CAUCIÓN	8.045.850,79	33,28%	9,40%
4. HCC INTERNATIONAL	8.045.108,19	7,94%	9,40%
5. XL CATLIN	6.422.888,00	N.D.	7,51%
6. AXA SEGUROS GENERALES	5.818.886,31	11,44	6,80%
7. CESCE	5.756.052,40	-3,85%	6,73%

Datos de ICEA 2015. Primas emitidas netas de anulaciones seguro directo en euros.



¡VIVAN LOS NOVIOS! José Luis Cendrero

La operación viene como anillo al dedo a AXA y también al equipo de suscripción encabezado por Manuel Fernández, que quiere comenzar a ser dueño de su propio destino a través de INTERCAUCIÓN. Veremos si de verdad es amor, como parece, y no un simple matrimonio de conveniencia, que se pueda romper con las primeras tensiones de la convivencia. Si no hay divorcio y en el mercado no se producen operaciones de fusión o compra de carteras, aunque ellos no aventuren previsiones (más por prudencia que por convencimiento), lo lógico es que, a medio plazo, con esta operación AXA se sitúe de la mano de la agencia de suscripción entre las tres primeras entidades del mercado español de Caución.



INTERCAUCION

Manuel Fernández lidera un equipo de siete personas, al que podrían incorporarse en breve nuevos miembros, con Ignacio Rodríguez y Pilar Polo, también procedentes de HCC, al frente de la suscripción.

“Estamos muy satisfechos de contar con el apoyo de AXA. Para nosotros es muy importante, porque se trata de una entidad española regulada por la DGSFP, lo que agiliza todo mucho, y porque el grupo tiene presencia en Caución en seis países europeos y en



Manuel Fernández

Latinoamérica, a través de Brasil y Colombia, lo que sin duda es una gran ventaja de cara a nuestros clientes”, subraya Fernández. También es una gran ventaja contar con un equipo como el que encabeza el propio Fernandez. “Con estos profesionales de prestigio todo son facilidades, por ejemplo, con el reaseguro, que tampoco es un mercado tan amplio”, reconoce Vanooteghem, quien ensalza lo fácil que es la coordinación. “Trabajar con una agencia de suscripción exige por nuestra parte implicación. No podemos olvidar que suscriben en nuestro nombre. Tenemos establecidos una serie de controles, de delegaciones formalizadas, un Comité de Suscripciones y tratamiento de excepciones,... Todo esto viene regulado entre la agencia y nosotros. Hay toda una serie de procedimientos internos establecidos para acompañar a la agencia, por lo que sí que requiere una implicación por nuestra parte. Y debo decir que ha sido muy fácil establecer todos los procedimientos que están regulados entre las partes”.